

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan Seminar Proposal yang berjudul **“Strategi Digital Marketing Public Relations Kompas.com dalam Membangun *Top Of Mind* Melalui Aplikasi Media Sosial” (Studi Kasus PT.Kompas.com)**

Seminar Proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah “Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah”. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal seminar & teknik penulisan ilmiah ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Meskipun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan proposal seminar & tehnik penulisan ilmiah ini dengan baik dan benar.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat dan karuniannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Seminar Proposal dengan baik.
2. Kedua orang tua, Papap dan Mama tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada peneliti.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan proposal seminar & teknik penulisan ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari segala pihak yang dapat membangun dan memperbaiki peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan juga pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 Agustus 2023



Masarah Sa'diyah